

Genève, le 28 mai 2026

Quand l'IA recommande un hôtel suisse, elle ne choisit pas toujours les établissements que l'on attend

Repliq publie un observatoire sur la visibilité des hôtels suisses dans ChatGPT, Gemini, Perplexity et Google AI Mode. L'étude montre que les moteurs IA ne recommandent pas tous les mêmes hôtels, ni pour les mêmes raisons.

Un voyageur qui prépare un séjour à Genève, Lucerne, Zermatt ou Interlaken ne commence plus toujours par une recherche Google ou une plateforme de réservation. Il peut demander directement à une IA quel hôtel choisir pour un week-end en couple, un séjour avec enfants, un spa, une réunion d'affaires ou quelques jours de ski.

Repliq a mesuré ce que répondent quatre moteurs IA dans ce type de situation. L'étude porte sur 1 248 mesures, réalisées sur ChatGPT, Gemini, Perplexity et Google AI Mode, dans quatre langues, sur quatre destinations suisses, entre le 17 et le 19 mai 2026. Les résultats sont publiés dans un observatoire interactif, accompagné d'un rapport complet et de données ouvertes.

Le premier constat est simple : il n'existe pas une visibilité IA unique. Un hôtel peut être très présent dans un moteur et presque absent dans un autre. À Genève, La Réserve apparaît 6 fois dans les réponses de ChatGPT, contre 42 fois dans celles de Gemini. À Zermatt, The Omnia passe de 2 mentions sur Google AI Mode à 21 sur Perplexity. Sur 3 539 hôtels détectés au moins une fois, seuls 26 apparaissent en consensus sur les quatre moteurs.

L'étude montre aussi que les IA ne recommandent pas seulement les hôtels les plus connus. Elles associent les établissements à des intentions précises : luxe, wellness, famille, budget, affaires, ski, lac ou aventure. Sur certaines requêtes, des hôtels spécialisés ressortent mieux que des établissements plus prestigieux. À Interlaken, Salzano Hotel Spa Restaurant ressort fortement sur les demandes wellness. À Zermatt, Matterhorn FOCUS rivalise avec les grands palaces sur l'intention ski. À Genève, Warwick Geneva arrive en tête sur les requêtes affaires.

Autre enseignement : certains moteurs ne répondent pas immédiatement. Ils posent des questions au voyageur pour affiner la recommandation. Google AI Mode le fait dans 49 % des réponses, ChatGPT dans 30 %. Ces questions portent sur des critères très concrets : couple ou famille, saison, budget, spa, ski, centre-ville ou calme. Elles révèlent les axes sur lesquels l'IA départage ensuite les hôtels.

Les sources utilisées par les moteurs IA confirment ce changement. Les sites officiels d'hôtels, les fiches OTA, Wikipedia, les guides spécialisés, les offices de tourisme et les consortiums jouent un rôle important. Plusieurs pages citées ne sont pas des pages d'accueil, mais des pages très ciblées : spa, famille, kids-club, séminaires ou luxury-family. À l'inverse, les réseaux sociaux restent marginaux dans les citations mesurées.

« Pour un hôtel, la question n'est plus seulement d'être connu. Elle est d'être compréhensible pour un moteur IA sur les bonnes intentions de séjour. La visibilité se joue dans l'écart entre ce que le voyageur demande et ce que l'IA retient de l'établissement. »

Xavier Mercier, fondateur de Repliq

OBSERVATOIRE CONSULTABLE LIBREMENT

repliq.ch/fr/observatoire/hotellerie

Le rapport complet est disponible en français et en anglais.

POUR LES RÉDACTIONS

Repliq peut fournir des données complémentaires par destination, catégorie de séjour ou moteur IA. Une mesure spécifique peut également être construite avec une rédaction sur un autre secteur, une autre destination ou un angle particulier.

À PROPOS DE REPLIQ

Repliq est une plateforme suisse qui mesure la visibilité des marques dans les moteurs IA, notamment ChatGPT, Gemini, Perplexity et Google AI Mode. Conçue à Genève, elle aide les marques, agences et éditeurs à comprendre comment leurs produits, services ou contenus apparaissent dans les réponses générées par l'IA. L'Observatoire hôtellerie suisse 2026 est la première édition d'une série d'analyses sectorielles consacrées à la visibilité IA des marques en Suisse.

À PROPOS DE XAVIER MERCIER



Xavier Mercier

Fondateur de Repliq. Ingénieur médias de formation, il a notamment dirigé les opérations digitales chez ZIP.ch, où il a piloté des stratégies de visibilité en ligne pour des PME romandes. Avec Repliq, il développe une approche de mesure appliquée aux nouveaux usages de recherche dans les moteurs IA.

CONTACT PRESSE

Repliq · Rue du Grand-Bureau 11 · Genève, Suisse

hello@repliq.ch · +41 22 512 99 95 · repliq.ch