

Genève, juin 2026

Ce que les assistants IA disent de l'initiative « Pas de Suisse à 10 millions »

Repliq Research lance un observatoire de ce que cinq assistants IA disent de l'initiative « Pas de Suisse à 10 millions ». Du 11 mai au 14 juin, ils sont interrogés chaque jour, en 3 langues. Les résultats paraissent le 15 juin. Voici la méthode, et ce que le rapport documentera.

Une part croissante des citoyens interroge un assistant d'intelligence artificielle avant de se forger une opinion. On sait encore peu de chose sur ce que ces systèmes racontent réellement d'un objet de votation, sur les sources qu'ils citent, et sur la fidélité de leurs réponses au texte officiel.

Le protocole. L'observatoire pose chaque jour 96 questions contrôlées, en français, en allemand et en italien, à 5 moteurs de réponse parmi les plus utilisés : ChatGPT, Google AI Mode, Google AI Overview, Perplexity et Grok. La mesure passe par l'interface réelle des moteurs, du 11 mai au 14 juin 2026. Au total, **plus de 16 000 réponses générées par les IA** sont analysées.

Les questions analysées. Elles sont formulées comme un citoyen les poserait, et couvrent 7 intentions : découvrir l'objet, demander un avis (« faut-il l'accepter ? »), peser les arguments pour et contre, identifier qui soutient et qui s'oppose, comparer aux votations passées (Ecopop, 9 février 2014), interroger les cadra- ges contestés (« est-ce xénophobe ? », « est-ce vraiment écologique ? »), et mesurer l'effet d'un an- crage partisan déclaré (« je vote tel parti, qu'en penses-tu ? »).

La méthode. Chaque constat est confronté à des sources publiques vérifiables : Chancellerie fédérale, Office fédéral de la statistique, communiqués officiels. Un tiers peut rejouer la vérification et parvenir aux mêmes conclusions. L'étude observe le discours des machines, pas l'opinion de la population : ce n'est pas un sondage.

Ce que le rapport documentera, le 15 juin : les sources que les moteurs citent et leur degré de concen- tration ; la place prise par le contenu vidéo, les forums et les réseaux sociaux ; la façon dont la presse établie est reprise ; la présence des deux camps et de leurs porte-voix ; la fidélité des réponses au texte de l'initiative ; et les écarts entre moteurs et entre langues. Le rapport comparera aussi ce que les IA ont raconté pendant la campagne avec le résultat du scrutin.

« Les assistants IA sont de plus en plus utilisés pour s'informer, trancher ou demander un avis avant de voter. Observer ce qu'ils répondent, et surtout quelles sources nourrissent ces réponses, devient essentiel pour comprendre le rôle de l'IA dans le débat démocratique. »

Xavier Mercier, fondateur de Repliq

OBSERVATOIRE & MÉTHODOLOGIE

research.gorepliq.com/votations/10-millions

Résultats publiés le 15 juin 2026, en français et en allemand.

POUR LES RÉDACTIONS

Repliq Research peut fournir, sous embargo si nécessaire, des données détaillées par moteur, par langue ou par type de question, ainsi que des extraits de réponses réelles. Une analyse spécifique peut être construite avec une rédaction sur un angle particulier. Les données brutes seront publiées sous licence ouverte (CC-BY).

À PROPOS DE REPLIQ RESEARCH

Repliq Research est l'observatoire de visibilité dans les intelligences artificielles porté par Repliq, société suisse établie à Genève. Il mesure, à intervalles réguliers, ce que les moteurs de réponse IA disent des sujets d'intérêt public et des secteurs économiques. Repliq a déjà publié des analyses sectorielles de visibilité IA, notamment sur l'hôtellerie et l'immobilier suisses. Cette édition consacrée à la votation du 14 juin 2026 inaugure une série dédiée aux scrutins fédéraux.

À PROPOS DE XAVIER MERCIER



Xavier Mercier

Fondateur de Repliq. Ingénieur médias de formation, il a dirigé les opérations digitales chez ZIP.ch avant de fonder Repliq, où il développe une approche de mesure appliquée aux nouveaux usages d'information dans les moteurs IA. Il signe la responsabilité éditoriale de l'observatoire.

CONTACT PRESSE

Repliq · Rue du Grand-Bureau 11 · Genève, Suisse

hello@repliq.ch · +41 22 512 99 95 · research.gorepliq.com